

SOUNDS GREAT

mediaSolution3 rockt

Webshop von KLOTZ AIS



Top ausgerüstet im Musikbusiness

Die KLOTZ AIS GmbH ist Marktführer in der Konstruktion, Produktion und Vermarktung von Audio-, Video-, Multimedia- und Fibre Optic-Kabeln. Seit Jahrzehnten arbeitet das Unternehmen mit Sitz in Bayern mit den Musikstars selbst zusammen, wenn es um die Entwicklung von Kabeln geht. Die Produkte finden Einsatz in Ton- und Filmstudios, bei Fernsehsendern, in Theatern, Stadien und Arenen, auf Events oder im Installationsbereich.

Onlineshop und Printpublikationen: Zeitaufwand bei der Aktualisierung reduzieren

Bereits 2014 überarbeitete das Unternehmen sein Corporate Design neu und stellte dabei die Weichen für den Relaunch des bestehenden Webshops. Bis zu diesem Zeitpunkt unterhielt das Unternehmen zwei Onlineshops und erstellte mehrere Printpublikationen.

Im Hintergrund lief ein ERP als auch ein PIM-System, jedoch kein MAM-System. Die Printausleitung war nur eingeschränkt automatisiert möglich und erforderte eine anschließende manuelle Nachbearbeitung des Shops. Dadurch war die inhaltliche Aktualisierung der Kanäle mit hohem Zeitaufwand verbunden.

Firmeninformation



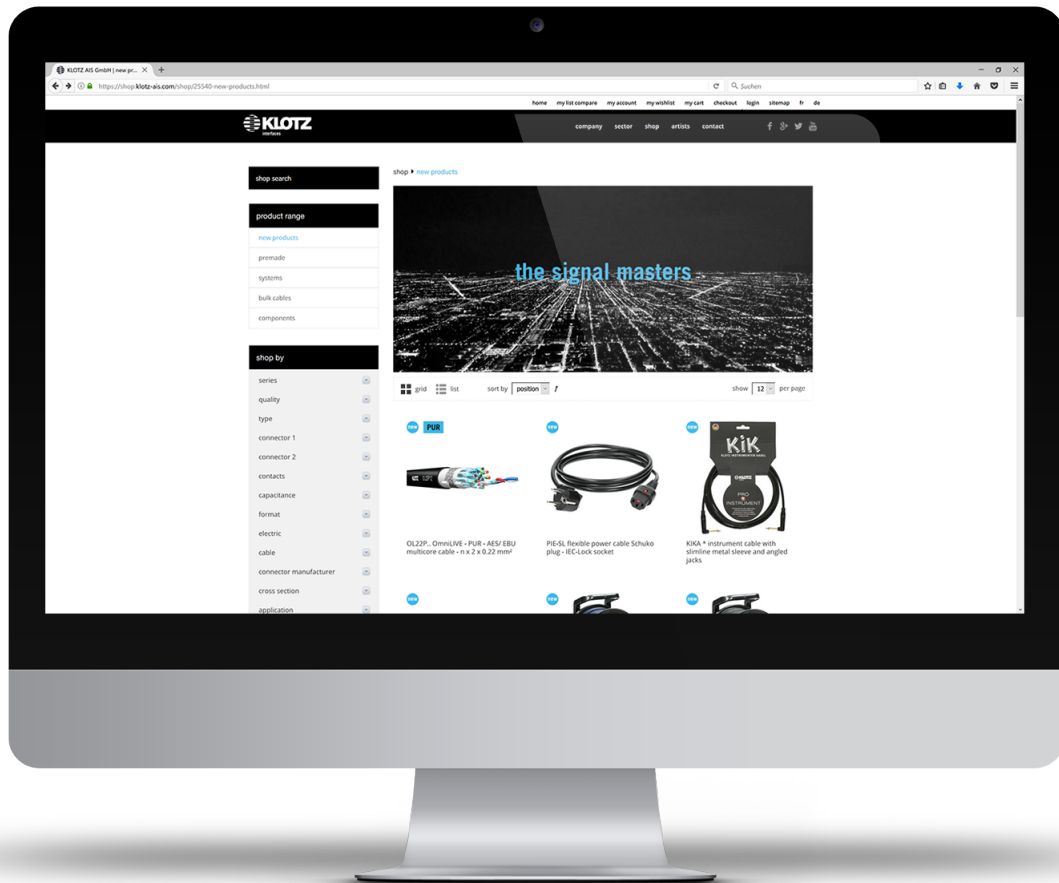
Branche:

Industrie, Musikfachhandel

Sortiment:

Audio-, Video-, Multimedia-
und Fibre Optic-Kabel

Goodson Kunde seit: 2015



Mit Magento wurde ein zeitgemäßer Webshop für die Kunden der KLOTZ AIS GmbH erstellt.

Zielsetzung

Arbeitsprozesse vereinfachen und bündeln

Vorrangiges Ziel der KLOTZ AIS GmbH war vor Projektbeginn eine Verschlinkung der Datenhaltung, eine Optimierung des Datenmanagements, des Personaleinsatzes sowie der Soft- und Hardwarekapazitäten. Für eine saubere Datenübernahme sorgten dabei die PIM-Spezialisten von Goodson in enger Zusammenarbeit mit dem Projektteam von KLOTZ AIS. Mit der passenden Software mediaSolution3 und dem Know-how von Stämpfli gelang eine erfolgreiche Datenkonsolidierung zu Beginn des Projekts. Die Bestandsdaten aus dem bestehenden PIM-System sowie dem BIOS-ERP wurden zusammengeführt und neu strukturiert. In weiterer Folge wurden die Daten in mediaSolution3 für die verschiedenen Publikationen mit Bildern, Grafiken, Videos, Sounds und zusätzlichen Textfiles angereichert. Die ständig wachsende Datenhaltung von derzeit weit über 4.000 Verkaufsartikeln wurde damit optimiert und zentral gesteuert. Die Arbeitsabläufe wurden auf einen Schlag vereinfacht und beschleunigt, der ge-

samte Marketingprozess erleichtert.

In einem nächsten Schritt wurden die Internetshops von KLOTZ AIS in einem einzigen zusammengefasst und an das neue Design angepasst. Durch die definierten Prozessschritte werden die Daten von ihren Quellsystemen bis zu den Ausgabekanälen vollautomatisch weitergeleitet, angereichert und ausgabengerecht strukturiert. Durch die zentrale Datenhaltung werden Korrekturläufe optimiert und die Datenflüsse erfolgen zielgerichteter und schneller an die Mitarbeiter und Kunden.

Moderner B2B-Webshop mit hoher Usability

Auf Wunsch der KLOTZ AIS GmbH wurde mit Magento ein zeitgemäßer Webshop für die Kunden erstellt. Zielsetzung war eine übersichtliche Navigation, eine einheitliche Artikeldarstellung, ein responsives Design sowie vielfältige Suchmöglichkeiten.

Lösung und Nutzen

Herausforderung des Projekts war es, für eine einwandfreie Datenmigration zu sorgen. Die Datenübernahme aus einem anders strukturierten PIM-System, die komplett neu designten Ausgaben für den Onlineshop und die Printpublikationen erforderten abstraktes Denkvermögen und große Produktkenntnisse. Dank der Flexibilität von mediaSolution3 sowie einer Anpassung der Migrationsscripts gelang die Migration nahezu verlustfrei.

Die raffinierte Umsetzung macht das Projekt so besonders: Die hohe Integration der Systeme ERP, PIM, MAM, Onlineshop über vollautomatische Schnittstellen ist einwandfrei gelungen, das Design vom Shop ist identisch mit dem Webauftritt, und anstelle einer hierarchischen Navigation gibt es umfangreiche Filterfunktionen im Onlineshop.

Der Shop punktet nun mit einer übersichtlichen Navigation, damit die Kunden rasch die passenden Produkte finden können. Vier Produktbereiche führen die Kunden unverzüglich in die einzelnen Segmente weiter: Von Gitarrenkabel bis hin zu Multicore Systemen werden sämtliche Produkte rasch mit allen technischen Details angezeigt. Zahlreiche Filtermöglichkeiten gewährleisten eine treffsichere Navigation. Die

Auflistung der verwandten Produkte ermöglicht eine zusätzliche Hilfe für die Selektion weiterer passender Artikel. Mittels einer Suchmaschine können die Artikel auch über Suchbegriffe gesucht und gefunden werden. Zusätzlich können sie mit einem Klick auf eine Vergleichsliste zur Gegenüberstellung ähnlicher Produkte platziert oder über soziale Netzwerke geteilt werden.

Weitere Merkmale des Shops: Nach einem erfolgreichen Login zeigt der B2B-Shop dem Kunden die rabattierten Preise an. Die Verbindung mit dem ERP über automatisierte Schnittstellen sichert eine perfekte Zusammenführung von Kunden- und Produktinformationen mit Preisen, kundenspezifischen Rabatten und Bestelldaten sowie weiteren Bezugsquellen. Die Händler-Suche wird wöchentlich mit dem ERP abgeglichen und gewährleistet aktuelle Suchergebnisse. Der Kaufvorgang selbst kann schnell und direkt abgeschlossen werden und schließt das unkomplizierte Shopping-Erlebnis ab.

Der Shop passt sich damit perfekt dem neuen Auftritt des Unternehmens an und wurde in die Webseite bestens integriert.

«Seit 2016 ist unser Webshop online und wir können zufrieden eine erste Bilanz ziehen. Der zeitgemäße Shop punktet mit einer einheitlichen Artikeldarstellung, responsiv Design und vielfältigen Suchmöglichkeiten. Bereits jetzt steht fest, dass die Datenausgabe im Printbereich dank mS3 deutlich beschleunigt wurde - und das bei gleichzeitiger Minimierung des Personaleinsatzes.»

BETTINA SIEDEL, LEITUNG CROSS MEDIA

