

STRAFFE PRODUKTION

PBS Holding AG spart mit mS3 Zeit und Geld



PBS Holding AG: Rund 90.000 Einzelartikel

Die PBS Holding AG ist ein führender Systemgroßhändler für Papier-, Büro- und Schreibwaren in Zentraleuropa mit Hauptsitz in Österreich. Das Unternehmen vermarktet seine Produkte – neben Österreich – in Deutschland, Tschechien und der Slowakei an Partner und Endverbraucher. Dabei stellt sie ihren Kunden ein umfassendes Produktsortiment von rund 90.000 Einzelartikeln – von A wie Aktenordnern bis Z wie Zettelblocks – über zehn verschiedene Vertriebskanäle und in sieben Marken zur Verfügung.

Zielgruppenspezifische Katalogproduktion

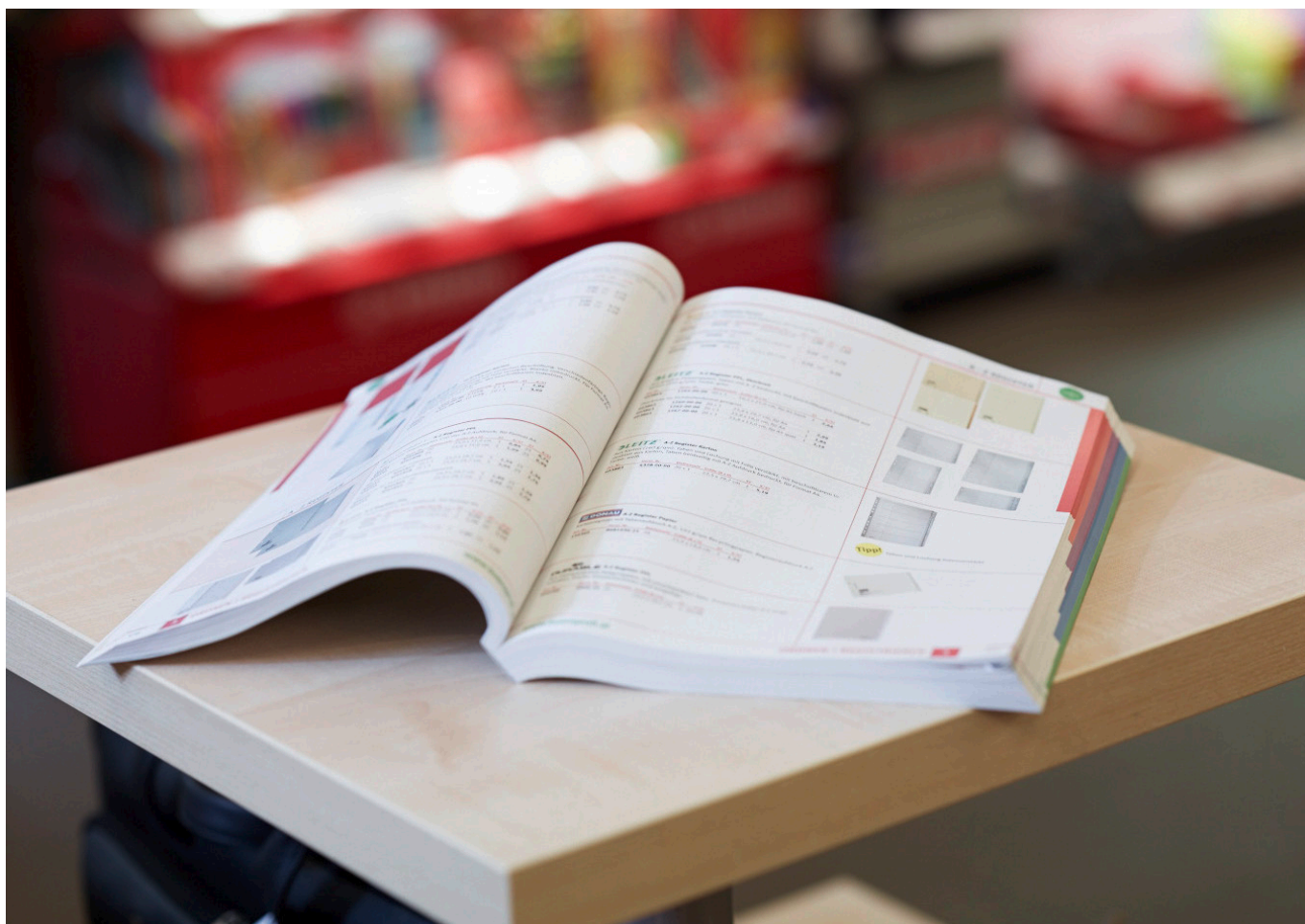
Das Produktsortiment der PBS Holding AG ist dezentral über alle Standorte verteilt, wobei jeder Standort etwa 20.000 bis 30.000 Artikel verwaltet. All diese Artikel finden sich in entsprechend unterschiedlichen Katalogen, die PBS jährlich produziert. Dabei wech-

seln jedes Jahr etwa 25 bis 40 Prozent der Produkte. Um den administrativen Aufwand und die Kosten zu senken, erfolgt die Erstellung der Printkataloge seit 2006 im Creativ Center am Stammsitz in Wels.

Firmeninformation



Branche:	Handel
Gründung:	1788
Sortiment:	rund 90.000 Einzelartikel
Goodson Kunde seit:	2009



Bis zu 90.000 Einzelartikel vertreibt die PBS Holding AG.
Die Artikel sind dabei dezentral über alle Standorte verteilt.

Zielsetzung

Produktionszyklen straffen und Aufwand für die Datenpflege reduzieren

Der Umfang des Produktportfolios als auch die Vermarktung dieser auf unterschiedlichen Märkten, erfordert eine straffe Organisation der Produktion aller Verkaufsunterlagen. Nico Schörgendorfer, Leitung Creative Center der PBS Holding, erklärt die Herausforderung so: "Wir erstellen jeweils am Jahresende in einem engen Zeitfenster Kataloge für Deutschland und Österreich. Im Frühjahr kommen dann die Kataloge für Tschechien und die Slowakei hinzu. Diese unterscheiden sich nicht nur in der Sprache, sondern zusätzlich in der Zielgruppe, nämlich Wiederverkäufer bzw. Endkunden." Aufgrund der unterschiedlichen Sortimente pro Land haben die Kataloge einen unterschiedlichen Seitenumfang von 150 bis zu 700 Seiten.

Mit Product Information Management (PIM) will die PBS Holding AG die Produktionszyklen straffen und den Aufwand der Datenpflege reduzieren. Sämtliche

Produktdaten, wie Beschreibungen, Größenangaben, Mindestbestellmengen und auch Bilder werden dabei mit mediaSolution3 zentral und medienneutral in der PIM-Datenbank hinterlegt. Die Pflege der Daten erfolgt wiederum über die einzelnen Niederlassungen. Die Inhalte der unterschiedlichen Abteilungen werden in mS3 PIM strukturiert zusammengeführt und sind im Creative Center an zentraler Stelle abrufbar.

Neben der Verwaltung und Pflege der Informationen ist bei der PBS Holding das Übersetzungsmanagement eine wesentliche Funktionsanforderung an die PIM-Lösung. Produktinformationen in viele Sprachen zu übersetzen und aktuell zu halten, ist kostenintensiv. Das Ziel der Unternehmensgruppe ist es, den Übersetzungsaufwand möglichst gering zu halten, indem Mehrfachübersetzungen vermieden werden.

Lösung und Nutzen

Mit mS3 PIM steht der PBS Holding heute eine zentrale Datenbasis zur Verwaltung aller Produktinformationen zur Verfügung. In Kombination mit mS3 Publish erstellt das Unternehmen seine Printpublikationen einfacher und schneller. Dabei wird je nach Publikation über verschiedene Templates das jeweilige Erscheinungsbild (Corporate Identity) gesteuert. Eine weitere Individualisierung in Branchen- oder Produktgruppenkataloge oder jede andere gewünschte Teilsortierung ist problemlos möglich.

Steht eine Produktion eines Kataloges an, werden die Produktdaten über Sachmerkmale, also deren Eigenschaften, aus der Datenbank automatisiert ausgeleitet und an InDesign weitergegeben. Die Preise gelangen über eine CSV-Schnittstelle aus dem Warenwirtschaftssystem. Vor dem Druck des Katalogs erfolgen noch letzte manuelle Korrekturen. "Mit PIM können wir in kurzer Zeit und mit wenig Personal

sehr umfangreiche Kataloge erstellen", so Schörgendorfer. "So konnten wir den zeitlichen Aufwand für die Katalogproduktion sogar um knapp die Hälfte reduzieren."

Nicht nur von der Leistungsfähigkeit des PIM-Systems, sondern auch von der Servicequalität des Herstellers zeigt sich die PBS Holding AG begeistert. Das Team der Goodson GmbH betreut vom Projektbeginn über den gesamten Implementierungsprozess bis zur Schulung und zum Support im täglichen Betrieb.

Mittlerweile bietet die PBS Holding seinen Kunden auch Online-Blätterkataloge an. "Dadurch, dass die PIM-Lösung von Goodson modular aufgebaut ist, haben wir uns alle Möglichkeiten offen gehalten, was den weiteren Ausbau unserer Katalogproduktion betrifft", betont Nico Schörgendorfer abschließend.

«Mit der mS3-Suite konnten wir den zeitlichen Aufwand für die Katalogproduktion um knapp die Hälfte reduzieren. Dabei profitieren wir von einem ausgezeichneten Service des Goodson-Teams, das sich jeder Herausforderung stellt und an einer raschen Lösung arbeitet.»

NICO SCHÖRGENDORFER, LEITUNG CREATIV CENTER DER PBS HOLDING



Die gesamte Katalogproduktion aller Marken der PBS Holding erfolgt mit mS3.

Ziele

- Produktionszyklen straffen
- Aufwand der Datenpflege verringern
- Mehrfachübersetzungen vermeiden

Highlights

- Zentrale Datenhaltung für mehr Datenqualität
- Mehr Flexibilität dank modularem Aufbau des PIM-Systems
- Kürzere Produktionszeiten mit weniger Personal

KONTAKT



Hansjörg B. Gutensohn
Geschäftsführer
Tel. +43 5574 58 998-10
hansjoerg@goodson.at

Goodson Softwaresolutions GmbH
Quellenstrasse 16
6900 Bregenz
Tel. +43 5574 58 998-10

www.goodson.at
www.mediasolution3.com