

HOHER OUTPUT

Rexel setzt auf mediaSolution3 für mehr Effizienz im Verkauf



Großhandel mit rund 300.000 Artikeln

Seit 1996 setzt REXEL in Österreich neue Maßstäbe im Großhandel von Elektroinstallationsmaterial und Elektrogeräten. Das Unternehmen verfügt über ein umfassendes Produktportfolio von über 300.000 Artikeln aus den Bereichen Elektroinstallation, Beleuchtung, Photovoltaik und Konsumgüter. Das Sortiment wird über die REGRO ELEKTROGROSSHANDEL GmbH und die SCHÄCKE Elektrogroßhandels GmbH am österreichischen Markt angeboten.

Printpublikationen:

Hoher Stellenwert im Verkauf

Trotz der E-Commerce-Zunahme sind die Erwartungen der Vertriebspartner von REXEL an gedruckte Verkaufsunterlagen sehr hoch. In der Abteilung Katalogwesen, die mit Abteilungsleiter Martin Nussgruber vier Mitarbeiter umfasst, entstehen neben ge-

druckten Katalogen, Produktdatenblättern und Aktionsheften auch PDF-Dokumente mit detaillierten Produktinformationen, die auf Webseiten zum Download angeboten werden. Um auf externe Grafiker und damit verbundene Mehrkosten zu verzichten, setzt REXEL auf die Goodson PIM-Lösung und mS3 Publish.

Firmeninformation



Branche:	Handel
Gründung:	1996
Sortiment:	über 300.000 Artikel
Goodson Kunde seit:	2004



Bei 300.000 Artikeln ist der Bedarf an funktionierender Produktkommunikation bei REXEL groß.

Zielsetzung

Hohe Leistungsfähigkeit und Flexibilität

"Mit einem kleinen Team einen hohen Output an Verkaufsunterlagen erstellen", beschreibt Martin Nussgruber das vorrangige Ziel bei der Erstellung von Publikationen. Bei einem so breit aufgestellten Produktportfolio wie jenem von REXEL flexibel und rasch auf die Anforderungen der Kunden einzugehen, ist dabei die große Herausforderung. Die Individualisierung der Publikationen hat bei REXEL einen hohen Stellenwert, da jeder Kunde andere Anforderungen an das Sortiment hat.

Wurden vor Aufbau der Abteilung externe Grafiker zur Produktion von Katalogen beauftragt, deckt REXEL heute ohne zusätzliche Personalkosten den steigenden Bedarf an Verkaufsmaterial. So erstellt das Team neben den Katalogen nach Anforderung Broschüren mit bis zu 30 Seiten innerhalb von zwölf Stunden. Hinzu kommen Aktionsblätter oder umfang-

reichere Druckwerke, die ständig über das Jahr verteilt umgesetzt werden.

Grundlage für diese Effizienz bildet ms3 PIM. Mit der Software mediaSolution3 steht REXEL eine Lösung zur Verfügung, welche die Datenverwaltung in einer zentralen, medienübergreifenden Produktdatenbank ermöglicht. Alle publikationsrelevanten Informationen müssen somit nicht länger redundant gepflegt werden, sondern stehen in einer aktuellen Version für alle Publikationen zur Verfügung. mS3 Publish ermöglicht dabei die einfache und selbstständige Printauspielung.

Lösung und Nutzen

mediaSolution3 genießt einen hohen Stellenwert bei REXEL. Die Produktinformationen werden an mS3 Publish übergeben, wenn die Produktion eines Katalogs oder von PDFs und anderen Unterlagen ansteht. Hier werden Daten und Templates zusammengeführt. Einmal definierte Templates können mit unterschiedlichen Daten gefüllt werden. So kann REXEL die vorgehaltenen Produktdaten für unterschiedliche Zwecke verwenden. Im letzten Schritt erfolgt dann die Ausgabe, entweder als Druckdatei oder als PDF zum Download.

Die Produkte sind leistungsfähig und einfach zu bedienen, sodass das Team sehr schnell eingearbeitet war. Zentrale Komponente ist dabei das Modul TemplateDesigner in mS3 Publish, mit welchem nach kurzer Einschulung Projekte definiert und Templates in Eigenregie gestaltet werden können.

Die weitreichende Flexibilität der Produkte zeigt sich mitunter auch bei der Erstellung von PDFs, die im Webshop verlinkt sind. "Die Verlinkung haben wir in der Datenbank hinterlegt und wir erhalten diese mit dem erstellten PDF. Damit können wir äußerst flexibel agieren und auf Angebotsaktionen sehr schnell reagieren", führt Nussgruber als weiteren wesentlichen Grund an, warum sich die Anschaffung der umfangreichen Software mediaSolution3 gelohnt hat.

«Mit mediaSolution3 haben wir eine flexible Lösung gefunden, die uns im Verkauf leistungsfähiger macht. Da wir aus einer zentralen Datenbank gezielt einzelne Märkte mit relevanten Informationen bedienen können, sind wir nun in der Lage, den individuellen Ansprüchen unserer Kunden zeitnah zu entsprechen.»

MARTIN NUSSGRUBER, ABTEILUNGSLEITER KATALOGWESEN



Rasch auf die Anforderungen im Verkauf eingehen -
mit mediaSolution3 nun möglich.

Ziele

- Zentrale, medienneutrale Produktdatenbank
- Flexible Datenhaltung sowie Datenausleitung
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Hohe Leistungsfähigkeit ohne weitere Kosten

Highlights

- Verringerter Pflegeaufwand der Daten
- Selbstständiges Erstellen von Templates
- Automatisierte PDF-Verlinkung im Webshop
- Deutlich schnellere Produktionsprozesse

KONTAKT



Hansjörg B. Gutensohn
Geschäftsführer
Tel. +43 5574 58 998-10
hansjoerg@goodson.at

Goodson Softwaresolutions GmbH
Quellenstrasse 16
6900 Bregenz
Tel. +43 5574 58 998-10

www.goodson.at
www.mediasolution3.com